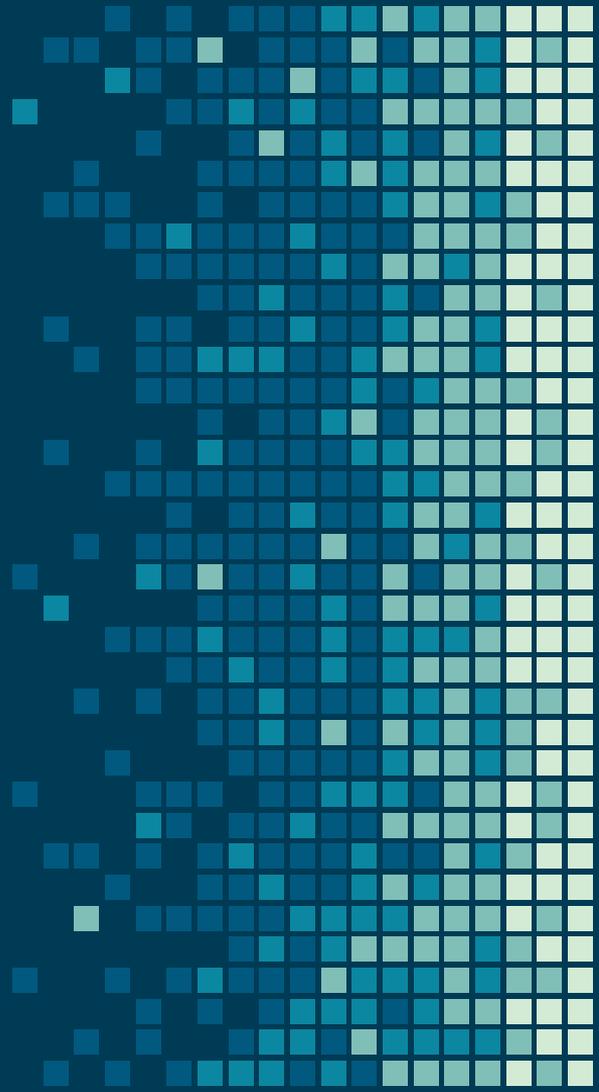




Projet Privacy Tech

PRIVACY UX

Une démarche collaborative pour garantir
le futur visage du monde numérique





QUI SOMMES NOUS ?

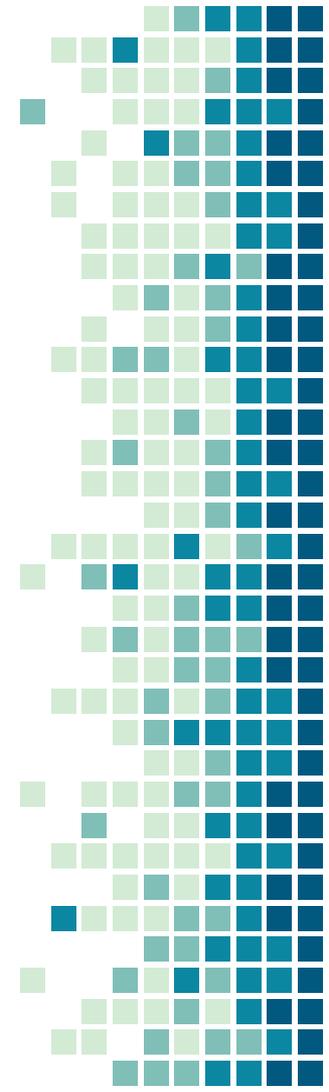
PRIVACY TECH est un projet d'innovation collaborative destiné à recenser, à promouvoir et à co-développer des solutions juridico-techniques au service de la protection de la vie privée sur Internet

Le projet vise à stimuler l'excellence française en matière de PRIVACY TECH et à faire émerger une communauté d'innovateurs pour accompagner les entreprises qui souhaitent assigner à leurs services un haut niveau de protection des données personnelles.

Le projet se propose de répondre à ces questions, d'une manière à la fois ouverte et pragmatique, en produisant des référentiels et des outils technologiques dont l'usage pourrait, à terme, concerner la quasi-totalité des entreprises et des organisations publiques proposant des services numériques aux individus.

Afin d'enrichir les standards et les biens communs numériques pour permettre à l'écosystème de se développer sur la base d'un socle technologique commun du "privacy by design", le projet se développera dans un cadre d'innovation ouverte.

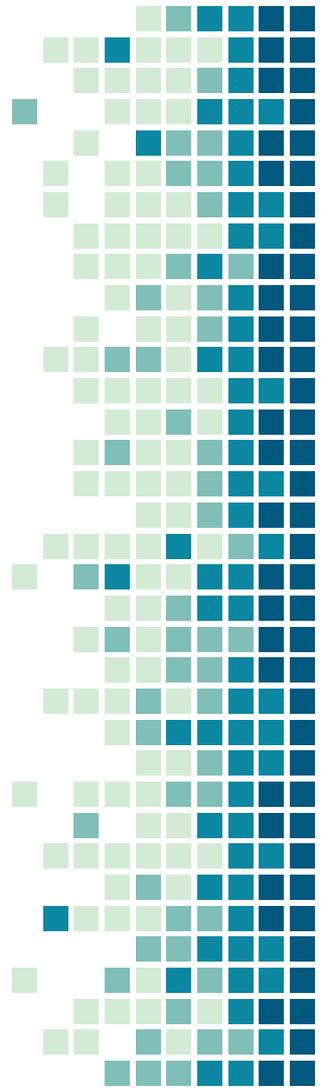
Pour en savoir plus : www.privacytech.fr





RGPD

Le règlement 2016/679 applicable depuis le 25 mai 2018 dans tous les pays membres de l'Union européenne, abroge la Directive 95/46/CE.





PRIVACY UX

Une démarche collaborative pour garantir
le futur visage du monde numérique



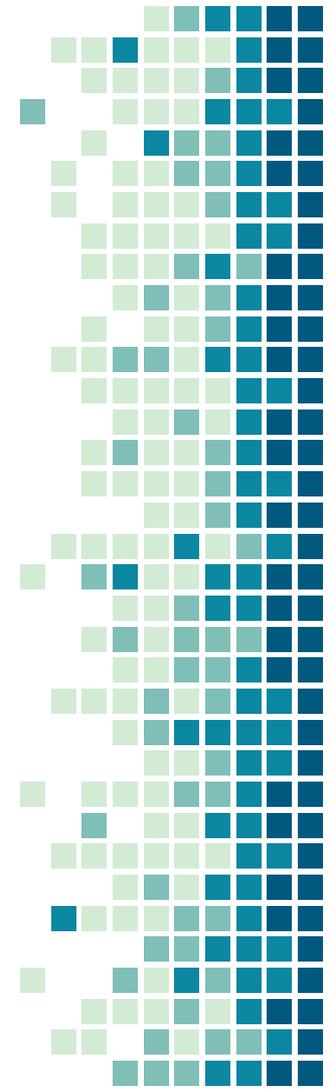


PRIVACY UX

CONSTATS

- 77% des personnes quittent un service si leurs données ont été revendues sans leur accord.
- 62% des personnes ne font pas confiance aux entreprises.
- 95% des personnes veulent pouvoir donner leur accord pour chaque utilisation.
- 80% des personnes sont d'accord pour de la publicité avec leur autorisation.
- 73% des personnes sont d'accord pour échanger leurs données avec leur autorisation.
- 78% des personnes divulguent une donnée s'ils ont contrôle.

La mise en conformité avec le RGPD dégrade l'expérience utilisateur des services numériques





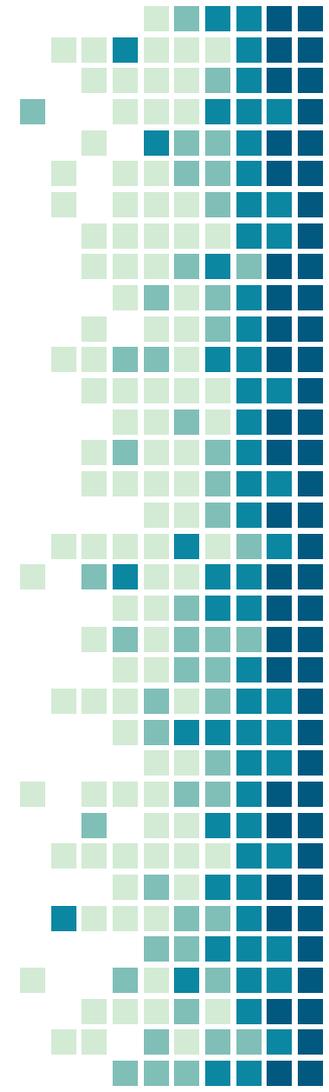
PRIVACY UX

OBJECTIFS

- Restaurer la confiance par le consentement.
- Assurer la libre circulation des données en garantissant l'autodétermination informationnelle.

POURQUOI RESTAURER LA CONFIANCE ET GARANTIR L'AUTODETERMINATION INFORMATIONNELLE ?

- Mettre en avant votre engagement de respecter les volontés de vos utilisateurs et obtenir un avantage concurrentiel.
- Instaurer une relation de confiance avec une transparence totale sur les données que vous traitez et sur les finalités poursuivies.
- Accéder à d'avantage de données.





PRIVACY UX

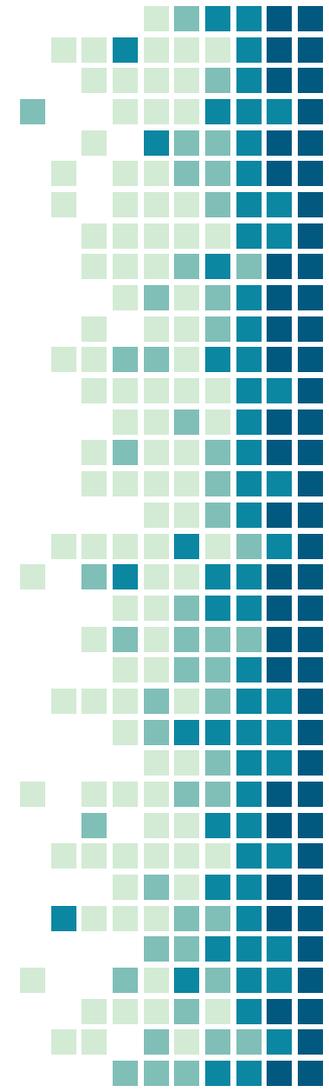
A l'image des différents projets portés par la Privacy Tech, le projet « Privacy UX » a vocation de promouvoir l'excellence française au service de la protection des données à caractère personnel.

Le projet « Privacy UX » a pour objectif de co-développer un référentiel partagé autour de la thématique PRIVACY UX pour renforcer la confiance et l'expérience utilisateur et l'appliquer concrètement dans des applications avec des partenaires fournisseurs de solutions

Ce projet devra par le biais de standards liés à l'information préalable, aux interfaces de paramétrage de préférences en termes de confidentialité, de recueil de consentement reposant sur l'expérience utilisateur garantir autodétermination informationnelle.

Pour la Privacy Tech répondre aux besoins des personnes garantira le futur visage du monde numérique et restaurera la confiance.

Ce projet se déroulera en plusieurs phases du **4 juillet 2018** au **25 mai 2019**.





Les standards envisagés

Standards d'information préalable (*CGUs, Privacy Icons,...*)

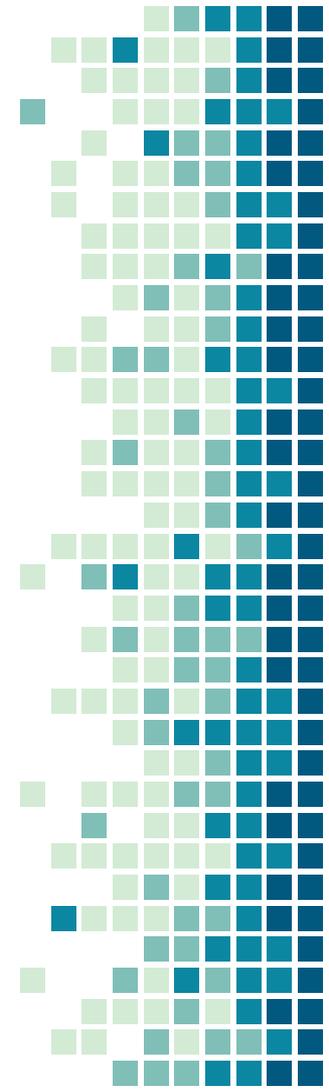
Comment assurer une information préalable claire et agréable ?

Standards à l'onboarding (*Conditions Générales de Réutilisation,...*)

Comment assurer l'autodétermination informationnelle via une « Platform for Privacy Preferences » (*P2P*) ?

Standards tout au long de l'UX (*Privacy by Information*)

Comment informer l'utilisateur à l'intérieur d'un système pour chaque action exécutée et des conséquences concomitantes en termes de Privacy ?



A man in a dark blue suit and tie is pointing his right index finger towards the camera. The background is a blurred office setting with a blue and white color scheme. Overlaid on the image are various icons representing data protection and technology, such as a magnifying glass, a padlock, a cloud, a globe, a gear, a dollar sign, a checkmark, a mail icon, a bar chart, and a question mark. The text 'DATA PROTECTION' is prominently displayed in the upper right quadrant.

DATA PROTECTION

Nous cherchons des partenaires visionnaires souhaitant implémenter ces meilleures pratiques dans leurs solutions : elles seront accompagnées par le meilleur de l'écosystème européen en termes de « Privacy »



Le calendrier

04.07.2018

Lancement



25.09.2018

Cas d'usages



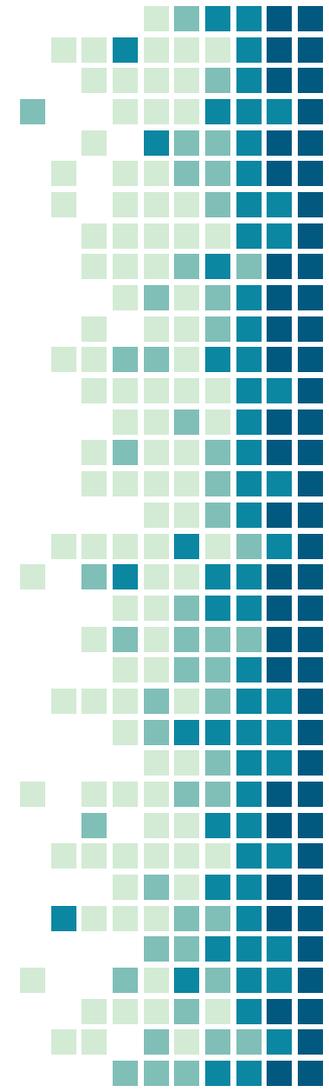
25.12.2018

Livre Blanc



25.05.2019

Financement





Contribution des acteurs du projet

Participation aux groupes de travail sur les standards d'information préalable

Privacy Icons, Standards CGUs,
Standards CGR, Standards Interface.

Participation à l'élaboration du Livre Blanc

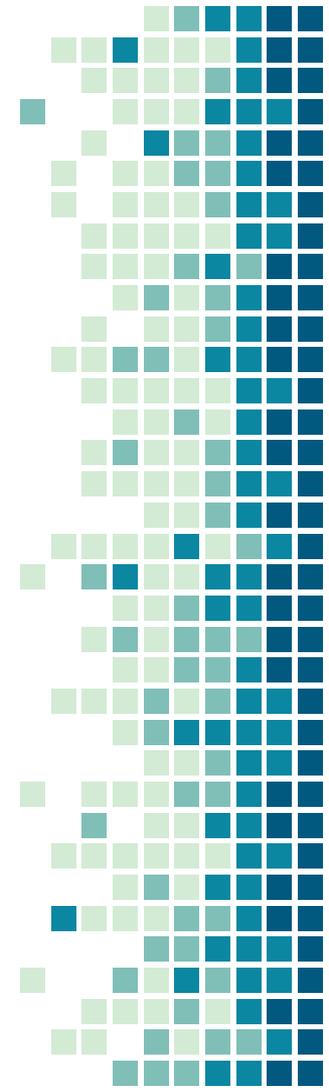
Mise en avant des standards avec les
cas d'usages

Travail avec les entreprises partenaires sur l'implémentation des standards

Cas d'usages précis et
contractualisations.

Participation à la demande de financement auprès de la C.E.

Lobbying et partage des ressources





Contribution des acteurs du projet



Participer à une initiative unique de création de standards



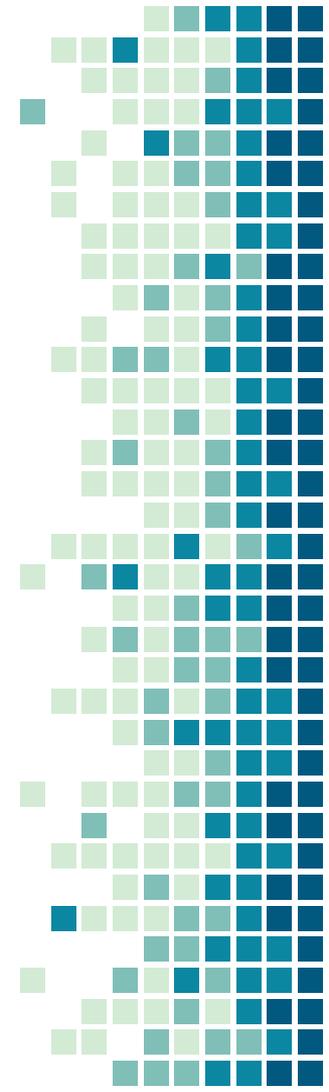
Tester ces solutions et ces principes sur des cas d'usages d'acteurs incontournables



Intégrer l'écosystème Privacy Tech



Rejoindre des activistes de la protection de la vie privée





Le projet « Privacy UX » a pour objectif de co-développer un référentiel partagé autour de la thématique PRIVACY UX pour renforcer la confiance et l'expérience utilisateur et l'appliquer concrètement dans des applications avec des partenaires fournisseurs de solutions



Comment participer au projet

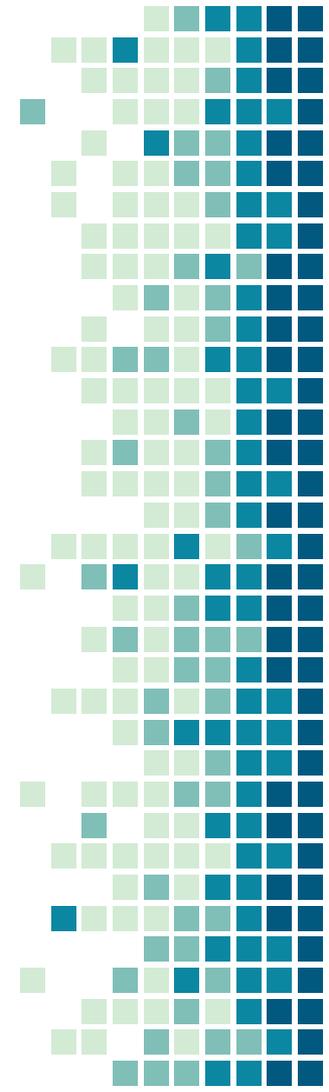
Pour y participer, 2 formules sont envisageables :

une formule "contributeur PrivacyTech"

Cette formule s'adresse exclusivement aux membres de l'association Privacy Tech (conditions d'adhésion: <https://www.privacytech.fr/devenir-membre/>);

Ils sont invités à participer à la rédaction d'un livre blanc " Privacy UX" qui comprendra :

- un recensement des pratiques actuelles en matière de Privacy UX
- un recensement des besoins en matière de Privacy UX (état de l'art)
- des propositions pour répondre aux besoins identifiés
- une liste des cas d'usage identifiée à venir et en cours de développement





Comment participer au projet

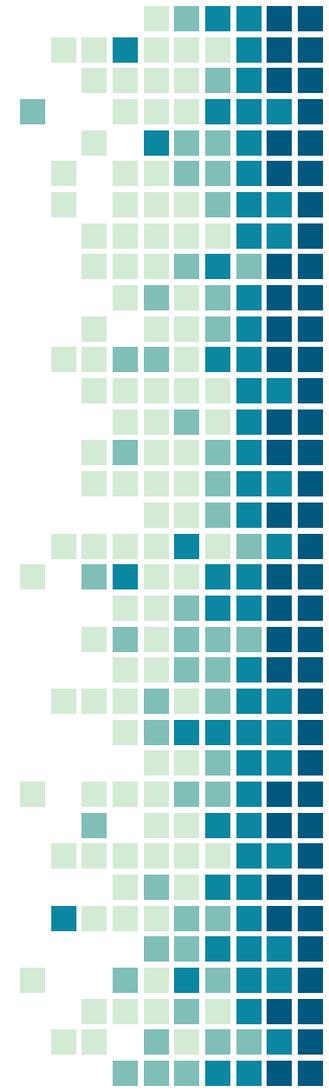
Une formule “partenaires”

Les partenaires du projet, personnes morales de droit public ou de droit privé, s’engagent à adhérer à la charte de la Privacy Tech

<http://www.privacytech.fr/charte-privacy-tech/>

Les partenaires sont des responsables de traitement de données personnelles ou des éditeurs de solution.

Les partenaires porteront les cas d’usage proposés et co-développés sur le projet. Les solutions co-développés seront valorisées dans le Livre Blanc « Privacy UX » qui fera l’objet d’une large diffusion et sera mis à la disposition du public (en français et en anglais) sous licence Creative Commons By-NC 4.0.





MERCI

Pour en savoir plus

Contactez
privacy-ux@privacytech.fr

